



EVROPSKÝ KODEX ETIKY FRANCHISINGU

ETICKÝ KODEX PRO ČLENY ČESKÉ ASOCIACE FRANCHISINGU

Schváleno ustavujícím shromážděním České asociace franchisingu dne 26. 10. 1993 ve znění pozdějších změn a doplňků, poslední revize 6.12.2016, v úplném znění dne 8.2.2017

© Česká asociace franchisingu

PREAMBULE

1/ Tato preambule stanovuje účel Evropského kodexu etiky franchisingu a zásady, podle kterých budou členské asociace Evropské franchisové federace aplikovat kodex ve svých zemích.

2/ EVROPSKÝ KODEX ETIKY FRANCHISINGU je praktickým souborem hlavních zásad vztahů mezi franchisorem a jeho franchisanty pracujících společně v rámci franchisové sítě. Zastřešující zásady etiky zdůrazňují zásady slušného jednání, což znamená, že vztahy franchisor-franchisant jsou založeny na slušnosti, průhlednosti a loajalitě, což přispívá k důvěře ve vztazích.

3/ Zásady KODEXU se uplatňují ve všech fázích franchisového vztahu: předkontrakční, kontrakční a postkontrakční.

4/ EVROPSKÝ KODEX ETIKY FRANCHISINGU je seberegulačním Kodexem a je všeobecným vodítkem pro všechny účastníky franchisového průmyslu v Evropě.

5/ Jasně a jednoznačné zásady Kodexu nejsou v rozporu s národními zákony a základními právy v EU a mají za cíl vytvořit efektivnější rámec pro franchising.

6/ KODEX je zejména základním kamenem pro činnost národních franchisových asociací, členů EVROPSKÉ FRANCHISOVÉ FEDERACE. Jejich příslušná pravidla členství, akreditace i disciplinární systém musí být v souladu se standardy stanovenými v KODEXU. KODEX jako celek je závazný pro všechny členské asociace EFF i jejich příslušné členstvo. KODEX je schválen všemi členy EFF, kteří se zavazují k jeho propagaci, interpretaci a uplatňování ve své vlastní

zemi. Každá asociace je zodpovědná za to, že KODEX je veřejně přístupný, zejména těm, kteří vstupují do franchisového průmyslu.

7/ Národní franchisové asociace, které jsou členy EFF, mají možnost přidat do Evropského kodexu etiky národní dodatek a/nebo interpretaci pod podmínkou, že se od KODEXU neodchýlí nebo že ho nepozmění.

8/ EFF zastupuje franchisový průmysl jako celek tj. zájmy franchisových sítí, franchisorů a franchisantů směrem k veřejným institucím, občanským společností a spotřebitelům.

9/ EVROPSKÝ KODEX ETIKY FRANCHISINGU byl původně sepsán v roce 1972 hlavními aktéry průmyslu v Evropě, členy zakládajících asociací EFF. Přímou odráží zkušenosti dobrého chování franchisorů a franchisantů v Evropě. Byl revidován v roce 1992, aby odrážel vývoj franchisingu na trhu, jakož i vývoj regulačního rámce EU.

10/ KODEX byl aktualizován v roce 2016, aby dále integroval zásady, které zahrnují pokračující zkušenosti franchisor-franchisant na trhu v členských zemích asociace, i splňoval doporučení Evropské komise ohledně seberegulace. KODEX je živý plán činnosti. Jeho aktualizace jsou průběžné a opakované, aby byl relevantní stále se vyvíjejícímu průmyslu.

11/ EFF věří, jak dosvědčuje jeho 40-ti letá zkušenost jako jediného hlasu franchisingu v Evropě, že robustní seberegulace je nejlépe přizpůsobivým a nejpružnějším způsobem regulace evropského franchisového průmyslu. Díky tomuto základu franchising významně přispěl k propagaci nezávislého podnikání, zejména k rozvoji malého a středního podnikání, modernizovaného obchodu, jakož i související zaměstnanosti na evropských trzích.

12/ EVROPSKÁ FRANCHISOVÁ FEDERACE (EFF) je nezisková mezinárodní asociace vytvořená v roce 1972. Je registrována v Bruselu, Belgii, kde má trvalý sekretariát. Členy federace jsou jednotlivé akreditované národní franchisové asociace ze zemí, které splňují geo/institucionální podmínky vyjádřené ve statutu EFF.

13/ K nejdůležitějším rolím EFF patří propagace přijetí KODEXU ETIKY, aby byl v EU zajištěn rozvoj správného a etického franchisingu.

EVROPSKÝ KODEX ETICKÉHO FRANCHISINGU

1. DEFINICE FRANCHISINGU

Franchising je obchodní systém, jehož prostřednictvím se uvádí na trh zboží a/nebo služby a/nebo technologie. Opírá se o úzkou a nepřetržitou spolupráci právně a finančně samostatných a nezávislých podniků, franchisora a jednotlivých franchisantů. Franchisor zaručuje svým franchisantům právo a zároveň jim ukládá

povinnost, provozovat obchodní činnost v souladu s jeho koncepcí.

Toto právo franchisanta opravňuje a zavazuje uživat za přímou nebo nepřímou úplatou obchodní jméno franchisora a/nebo jeho ochrannou známku a/nebo servisní známku, a/nebo jiná práva z průmyslového a/nebo duševního vlastnictví, jakož i know-how, hospodářské a technické metody a procedurální systém, v rámci a po dobu trvání písemné franchisové smlouvy, za tímto účelem uzavřené mezi stranami, a za trvalé obchodní a technické podpory ze strany franchisora.

"Know-how" je soubor nepatentovaných praktických znalostí, vycházejících z franchisorem získaných a ověřených zkušeností, jež jsou utajené, podstatné a identifikované;

"utajené" znamená, že know-how není všeobecně známé nebo lehce dostupné; to však nelze chápat zúženě jakoby každá individuální součást know-how musela být mimo franchisorův podnik zcela neznámá nebo nedostupná;

"podstatné" znamená, že know-how je významné a užitečné pro kupujícího pro použití, prodej nebo opětovný prodej smluvního zboží nebo služeb.

"identifikované" znamená, že know-how musí být specifikováno natolik zevrubně, aby bylo možno zjistit, zda odpovídá kritériím utajení a podstatnosti.

2. HLAVNÍ ZÁSADY

2.1. Franchisor je iniciátorem franchisových sítí, složených z franchisora a jednotlivých franchisantů, o něž franchisor dlouhodobě pečuje.

2.2. Povinnosti franchisora

Franchisor musí:

- již před vytvořením své franchisové sítě úspěšně provozovat obchodní činnost na relevantním trhu po dobu alespoň jednoho roku s nejméně jedním zkušebním objektem;
- být majitelem nebo pravoplatným uživatelem obchodního jména, ochranné známky nebo jiného zvláštního označení své sítě;
- uzнат své franchisanty jako nezávislé podnikatele a nesmí je přímo či nepřímo podřizovat jako zaměstnance,
- zajistit každému franchisantovi základní školení a poskytnout mu průběžnou obchodní a/nebo technickou pomoc po celou dobu platnosti smlouvy;
- poskytnout franchisantovi a/nebo dát k dispozici právo užívat know-how. Udržovat a rozvíjet ho je povinností franchisora;
- převede a/nebo dá know-how franchisantovi k dispozici vhodnými informačními prostředky a školením a bude sledovat a kontrolovat správné používání know-how;
- podporovat zpětný tok informací od franchisanta, aby mohl udržovat a rozvíjet know-how převedené a /nebo dané k dispozici franchisantovi,
- v předkontrakční, kontrakční a postkontrakční fázi vztahu s franchisantem snažit zabránit špatnému užívání nebo zejména převodu know-how na konkurenční síť, aby zájmy sítě neutrpěly újmu,
- využívat vhodně finanční a lidské zdroje k propagaci své značky prováděním výzkumu a inovace, aby

zajistil dlouhodobý rozvoj a kontinuitu svého konceptu,
Informovat perspektivní a jednotlivé franchisanty o své internetové obchodní a/nebo prodejní politice, snažit se zabezpečit zájmy sítě při rozvoji své (franchisorovy) on-line obchodní a/nebo prodejní politice.

2.3. Povinnosti franchisanta

Franchisant:

bude akceptovat závazek spolupracovat loajálně s franchisorem k zajištění úspěchu sítě, ke které se jako informovaný a plně nezávislý podnikatel připojí, věnovat se jak nejlépe umí růstu franchisového podnikání a udržování společné identity a pověsti franchisové sítě;
být odpovědný za lidské i finanční prostředky používané ve svém franchisovém podniku, odpovědný jako nezávislý podnikatel za svou činnost v rámci franchisy;
jednat loajálně s ohledem na ostatní franchisanty v síti jakož i s ohledem na samotnou síť;
poskytovat franchisorovi ověřitelné provozní údaje umožňující stanovení výkonu a účetní uzávěrku nezbytnou pro řídicí pokyny;
dovolit franchisorovi, aby kvalita a image konceptu byla správně udržována v produktech a službách poskytovaných franchisantem zákazníkům / spotřebitelům;
uznat svou zodpovědnost jako plně nezávislého podnikatele vůči zákazníkům/spotřebitelům;
neprozradit know-how a jiné informace o provozování franchisy poskytnuté franchisorem třetím osobám ani během ani po ukončení franchisové smlouvy.

2.4. Další povinnosti obou smluvních stran

Strany

budou chránit image a pověst sítě při provozování jejich podnikání;
ve vzájemných stycích stran bude panovat slušnost. Při porušení smlouvy vyrozumí o tom druhou stranu písemně a poskytnou druhé straně přiměřenou lhůtu na zjednání nápravy, pokud to nebude nevhodné;
budou respektovat důvěrnost vzájemných informací o franchisovém konceptu;
budou řešit žaloby, stížnosti a názorové rozdílnosti *bona fide* a s dobrou vůlí, poctivými a věcnými rozhovory a přímým jednáním;
když to bude vhodné a když strany nevyřešily spor přímým jednáním, budou usilovat o mediaci před soudním sporem a/nebo arbitráž organizovanou nebo schválenou národním členem EFF.

3. NÁBOR, INZERCE A ZPŘÍSTUPNĚNÍ INFORMACÍ

3.1. Inzerce pro nábor jednotlivých franchisantů bude jednoznačná, bez zavádějících údajů.

3.2. Všechny inzeráty a veškerý propagační materiál, sloužící náboru franchisantů a zabývající se přímo nebo nepřímo eventuálními budoucími výsledky, čísly nebo výdělky, jež jednotliví franchisanti očekávají, musí být věcně správné a srozumitelné.

3.3. Aby budoucí franchisanti byli při uzavírání každé závazné úmluvy plně obeznámeni se stavem věcí, bude jim v přiměřené lhůtě před podepsáním této závazné úmluvy předán jeden exemplář platného

Kodexu etiky spolu s kompletní a přesnou písemnou formulací všech informací a podkladů, důležitých pro franchisový poměr.

3.4. Budoucí franchisant je zodpovědný za pečlivou analýzu informačních materiálů o franchisovém vztahu včetně vyhledání vhodné odborné rady před podepsáním franchisové smlouvy.

3.5. Budoucí franchisant musí za účelem jeho výběru franchisorem podat pravdivé a upřímné informace o svých zkušenostech, finančních možnostech, výcviku, vzdělání a další sdělení ohledně franchisového vztahu.

3.6. Pokud franchisor budoucího franchisanta zaváže předběžnou smlouvou, je nutno dbát těchto zásad:

- před uzavřením předběžné smlouvy obdrží budoucí franchisant písemné sdělení o jejím účelu a o výši úhrady, kterou by eventuelně měl zaplatit franchisorovi na pokrytí jeho skutečných výdajů, vzniklých v období před uzavřením smlouvy a v souvislosti s ním; uskuteční-li se franchisová smlouva, franchisor uvedenou úhradu musí vrátit nebo eventuálně zúčtovat se vstupním poplatkem, který franchisant musí zaplatit;
- předběžná smlouva musí obsahovat ustanovení o délce svého trvání a výpovědní doložku;
- franchisor může uložit zákaz soutěžení a/nebo doložku o utajení, aby chránil své know-how a svou identitu.

4. VÝBĚR FRANCHISANTŮ

Franchisor by měl vybrat a akceptovat pouze takové franchisanty, kteří při pečlivém přezkoumání prokázali dostatečný rozsah potřebných základních znalostí, vzdělání, osobní kvality a finanční prostředky nutné k provozování franchisového podniku.

5. FRANCHISOVÁ SMLOUVA

5.1. Franchisová smlouva musí být v souladu s národními zákony, zákony EU a s tímto Kodexem etiky a případným národním dodatkům k němu.

5.2. Smlouva musí odrážet zájmy členů franchisové sítě tím, že chrání franchisorova práva z průmyslového a duševního vlastnictví, společnou identitu, pověst a zájmy franchisové sítě.

5.3 Všechny smlouvy a všechna smluvní ujednání související s franchisovým poměrem se sepisují v úředním jazyce země, v níž má franchisant své sídlo, nebo v jazyce, ve kterém je franchisant formálně prohlášen za příslušné, a podepsané smlouvy se okamžitě předávají franchisantovi.

5.4. Franchisová smlouva musí jednoznačně stanovit příslušné povinnosti a odpovědnosti stran a všechny další podstatné podmínky smluvního poměru.

5.5. Následující smluvní podmínky tvoří

nepostradatelné minimum:

- práva, přiznávaná franchisorovi;
- práva, přiznávaná jednotlivému franchisantovi;
- franchisorova práva z duševního vlastnictví ke značkám, znakům atd. platná minimálně tak dlouho jako je doba franchisové smlouvy;
- zboží a/nebo služby, jež jsou k dispozici jednotlivému franchisantovi;
- povinnosti franchisora;
- povinnosti jednotlivého franchisanta;
- platební povinnost jednotlivého franchisanta;
- délka trvání smlouvy, jež by měla být taková, aby franchisant mohl amortizovat své počáteční, specificky franchisové investice;
- základna pro eventuální prodloužení smlouvy;
- podmínky, podle nichž jednotlivý franchisant může franchisový podnik prodat nebo převést, jakož i franchisorova eventuální předkupní práva v této věci;
- ustanovení, vztahující se na použití franchisorových typických znaků, jména firmy, ochranné známky, servisní značky, firemního štítu, loga nebo jiných zvláštních identifikačních znaků;
- franchisorovo právo přizpůsobit franchisový systém novým nebo změněným poměrům;
- ustanovení o ukončení smlouvy;
- ustanovení, podle něhož se hmotný a nehmotný majetek, patřící franchisorovi nebo jinému majiteli, okamžitě po ukončení smlouvy vrací.

6. KODEX ETIKY A MASTER - FRANCHISOVÝ SYSTÉM

Tento Kodex etiky se vztahuje na poměr mezi franchisorem a jeho jednotlivými franchisanty a stejně tak mezi *master* franchisantem a jeho jednotlivými franchisanty.

Nevztahuje se na poměr mezi franchisorem a jeho *master* franchisanty.